



هویت بصری مرکز درمان ناباروری

تیرماه ۱۳۹۸

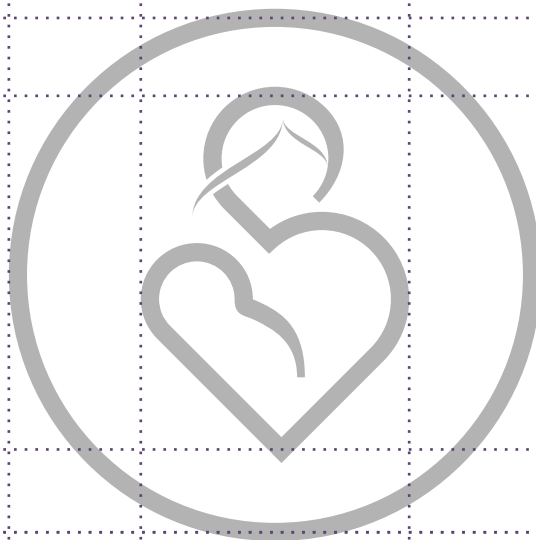


مرکز درمان ناباروری رویا

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



همانند هویت شخصیتی شما، که شما را منحصر به
فرد می کند، هویت بصری برند هم چاشنی ای از
کسب و کارتان است و شما را از هر شخص و یا
شرکتی دیگری که در تجارت همانام شماست، جدا
خواهد کرد.



مرکز درمان ناباروری رویا



مرکز درمان ناباروری رویا

1X



مرکز درمان ناباروری رویا

1X



مرکز درمان ناباروری رویا

2X



قلم کودک

قلم مورد استفاده در نسخه ها و متون اداری (کودک) می باشد. این قلم در ۲ سطح معمولی و بولد قابل استفاده است.

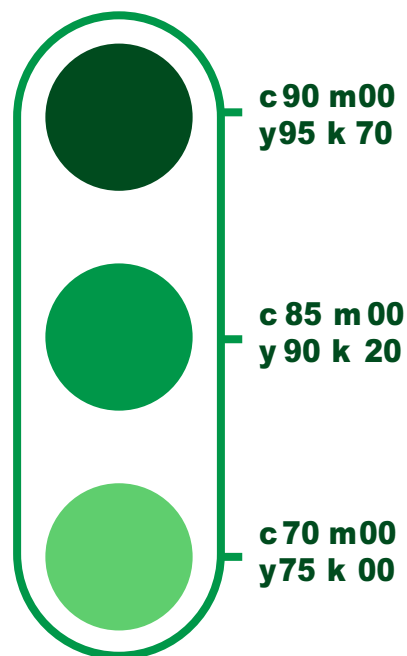
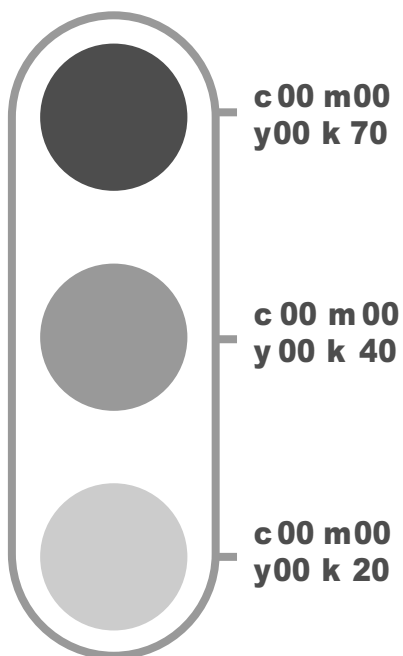
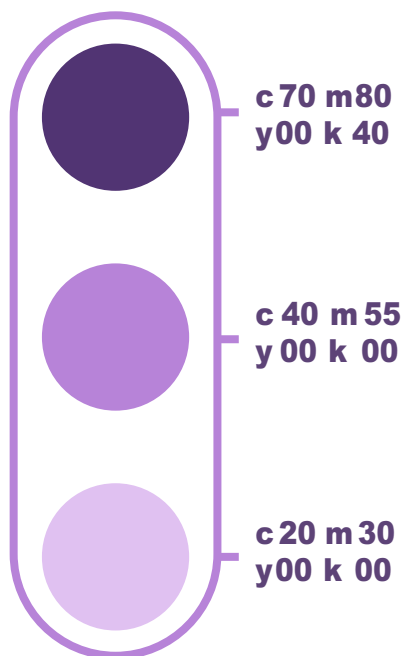
قلم تیترا

قلم مورد استفاده در ریلبوردها و تبلیغات (تیترا) می باشد.
نکته: قلم (نازنین) در سوتیتورها به علت جلب توجه کمتر نسبت به قلم تیترا مورد استفاده قرار گیرد.

Font Calibri

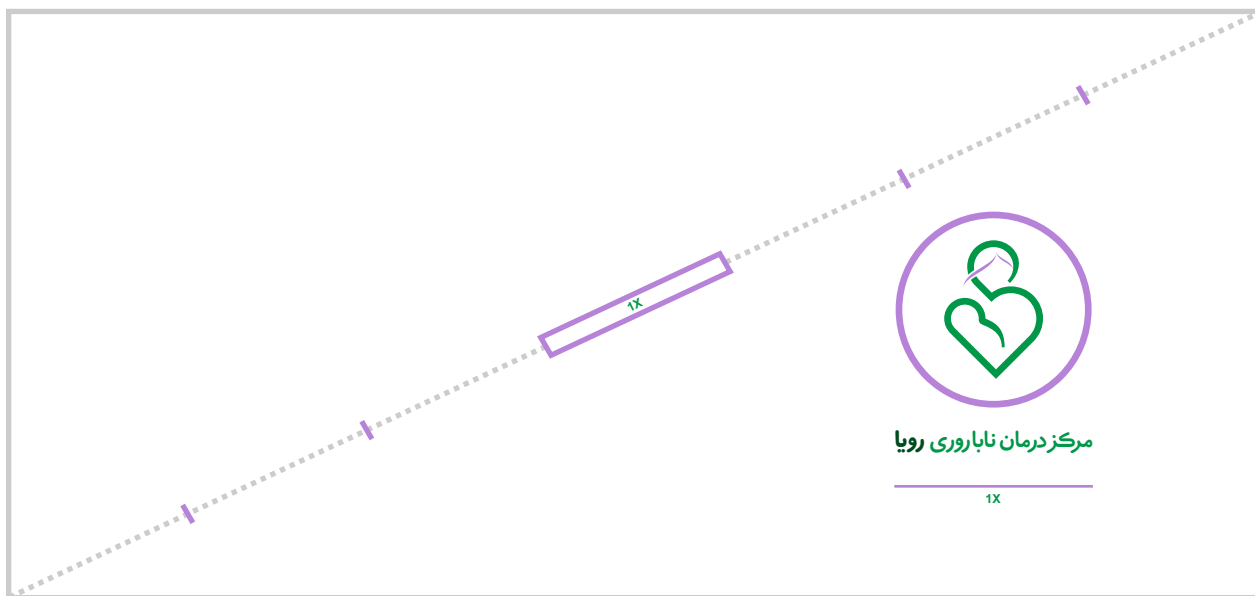
قلم مورد استفاده در زبان انگلیسی قلم (Calibri) می باشد.

رنگ های سازمانی



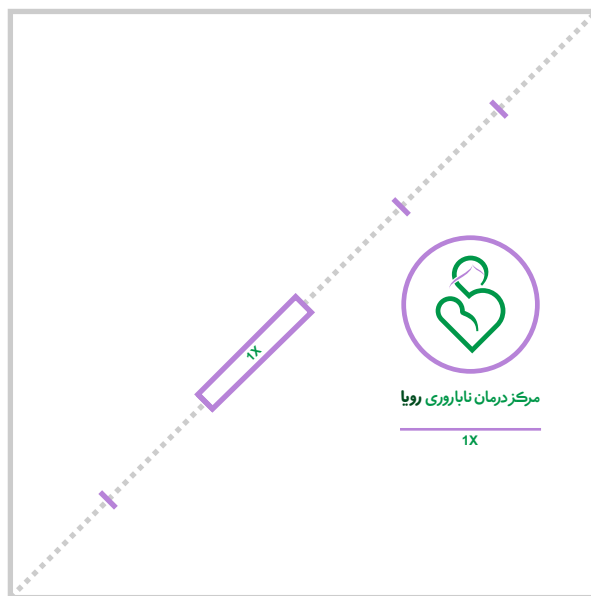


○ ابعاد لوگو در بیلبورد به نسبت $\frac{1}{\sqrt{}}$ قطر می باشد.





○ ابعاد لوگو در فضای دیجیتال حداقل به نسبت $\frac{1}{6}$ قطرمی باشد.



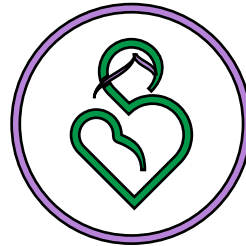




استفاده نشانه در تصاویر مختلف

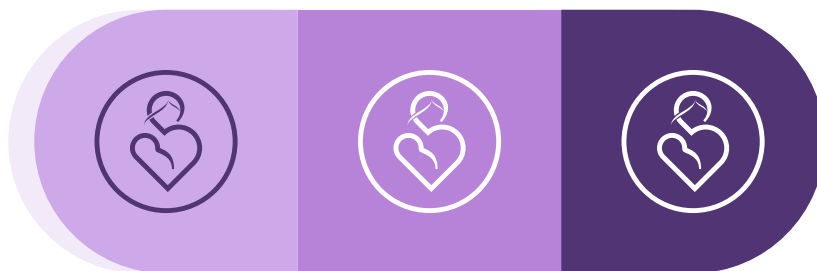


○ تغییراتی که در نشانه مجاز استفاده نمی باشد.





○ رنگ نشانه به نسبت تیرگی و روشنی پس زمینه ها



The background of the image features a dark purple field with two prominent, flowing, wavy bands of a lighter, lavender-purple color. These bands curve across the upper and lower portions of the frame, creating a sense of movement and depth. The central area is a clean, white space where the text is located.

خدا زیباست و زیبایی را دوست می دارد.